



FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
DI TERNI E NARNI



ASSOCIAZIONE NAZIONALE ATLETI OLIMPICI E AZZURRI D'ITALIA

FESTA AZZURRA DELLO SPORT



Con il contributo di:





INDICE

• VISIONE E MISSIONE	Pg. 2
• PROFILO DEGLI ORGANIZZATORI	Pg. 2
• ATTIVITÀ PROPOSTE	Pg. 2
• OBIETTIVI DIDATTICI ED EDUCATIVI	Pg. 3
• PROGRAMMA E LOGISTICA	Pg. 3
• CONCLUSIONE	Pg. 3
• AZIONE 1	Pg. 4
• AZIONE 2	Pg. 4
• AZIONE 3	Pg. 5
• AZIONE 4	Pg. 5
• PERCHÉ QUESTO PROGETTO È STRATEGGICO	Pg. 6
• CONCLUSIONI	Pg. 6
• CONTATTI	Pg. 6
• SCHEDA DI ASESIONE	Pg. 7
• MODULO DI ISCRIZIONE	Pg. 8



"FESTA AZZURRA DELLO SPORT"

L'associazione: A.N.A.O.A.I. (Associazione Nazionale Atleti Olimpici e Azzurri d'Italia) in collaborazione con l'A.S.D. Polisportiva Skating Championship.

1. VISIONE E MISSIONE

La **Festa Azzurra dello Sport** è un'iniziativa di promozione sportiva e sociale che mira a valorizzare il territorio della Provincia di Terni. Il progetto nasce per:

- **Promuovere lo sport per tutti**, abbattendo barriere fisiche, sociali e culturali.
- **Contrastare la sedentarietà** e l'eccessiva esposizione digitale ("overdose digitale") dei minori.
- **Creare sinergie** tra scuole, famiglie, società sportive ed enti locali.
- **Valorizzare Terni** come "Città dello Sport e dell'Ospitalità".

L'approccio educativo si basa sul superamento della dicotomia mente-corpo: il bambino è un "sistema" unitario che attraverso il movimento apprende, si relaziona e sviluppa la propria personalità.

2. PROFILO DEGLI ORGANIZZATORI

- **A.N.A.O.A.I. Sezione Umbria:** Associazione benemerita del CONI che riunisce gli atleti che hanno indossato la maglia azzurra. Oltre a tutelare il patrimonio umano degli ex atleti, promuove i valori olimpici come strumento di benessere intergenerazionale e integrazione per le fasce fragili.
- **A.S.D. POLISPORTIVA SKATING CHAMPIONSHIP:** Realtà sportiva dilettantistica dedita alla formazione, alla didattica e all'organizzazione di eventi e centri estivi per bambini e ragazzi, con focus sullo sviluppo delle discipline motorie nel rispetto delle norme CONI.

3. ATTIVITÀ PROPOSTE

Durante la manifestazione, i partecipanti potranno cimentarsi in:

- **Discipline Individuali:** Pattinaggio, Ciclismo (Ciclo-gioco), Arti Marziali, Scherma, Tiro con l'arco.
- **Sport di Squadra:** Mini-basket, Mini-volley, Mini-rugby.
- **Sport di Racchetta:** Mini-tennis, Padel, Tennis tavolo.
- **Tradizione:** Giochi sportivi e popolari.



4. OBIETTIVI DIDATTICI ED EDUCATIVI

Il progetto si pone al servizio delle istituzioni scolastiche per:

1. Favorire l'**inclusione** di alunni con disabilità, DSA e BES.
2. Sviluppare **autonomia**, **socializzazione** e spirito di cooperazione.
3. Migliorare la **motricità** e la manualità attraverso l'attività ludica.
4. Fornire un'alternativa concreta e sana ai dispositivi digitali nel tempo libero.
5. Rafforzare il legame comunicativo tra **scuola e famiglia**.

5. PROGRAMMA E LOGISTICA

Location: Centro Commerciale "Il Polo" (spazi attrezzati). **Date:** Venerdì, Sabato e domenica della prima settimana di Marzo e/o di Ottobre.

Giorno	Orario	Destinatari
venerdì	09.00-12.30	classi a tempo pieno
venerdì	15.30-18.00	attività libera con le famiglie
sabato	09.00-12.30	classi a tempo normale
sabato	15.30-18.00	attività libera con le famiglie
Domenica	16.30-20.00	Gran Gala

- **Trasporto:** Gratuito per alunni e docenti, garantito dall'Associazione tramite pulmini CMT.
- **Adesioni:** Da confermare entro febbraio di ogni anno.

CONCLUSIONE

La **Festa Azzurra dello Sport** non rappresenta solo una parentesi ludica, ma si configura come un vero e proprio investimento sul capitale umano e sociale delle nuove generazioni. Attraverso il coinvolgimento diretto di campioni del passato (gli Azzurri d'Italia) e tecnici qualificati, il progetto trasmette ai giovani il valore del sacrificio, del rispetto delle regole e della gioia del movimento.

In un'epoca segnata dall'isolamento digitale e dalla crisi della natalità, questa manifestazione riafferma la centralità dello sport come **motore di crescita sana** e come strumento per costruire una comunità più coesa, dinamica e resiliente. L'obiettivo finale è che l'entusiasmo vissuto durante queste giornate non si esaurisca al termine dell'evento, ma diventi l'inizio di un percorso sportivo duraturo per ogni bambino, trasformando Terni in un modello di integrazione tra educazione, salute e ospitalità.

AZIONE 1: Coordinamento, Governance e Monitoraggio

Data inizio: Gennaio | **Target:** Partner di progetto, Istituzioni, Scuole

Descrizione

Costituzione del "cuore pulsante" del progetto per garantire coerenza tra gli obiettivi e le attività realizzate. L'azione non è solo amministrativa, ma mira a creare una rete solida tra il Comune di Terni, l'Ufficio Scolastico Regionale, il CONI e le società sportive locali.

Attività di dettaglio

- **Costituzione della Cabina di Regia:** Definizione dei ruoli e nomina di un Project Manager e di un referente per i rapporti con le scuole.
- **Redazione del Piano Operativo Dettagliato (POD):** Cronoprogramma delle attività, assegnazione delle risorse e protocolli di sicurezza per i minori.
- **Accordi Territoriali:** Stipula di protocolli d'intesa con le Direzioni Didattiche delle scuole primarie di Terni e frazioni.
- **Monitoraggio e Valutazione:** Implementazione di un sistema di rilevazione dati (KPI) per misurare la partecipazione e l'impatto sociale, utile per rendere il modello replicabile in altre realtà umbre.

AZIONE 2: Piano di Comunicazione Integrata e Branding Territoriale

Data inizio: Febbraio | **Target:** Cittadinanza, Studenti, Turisti sportivi

Descrizione

Sviluppo di un'identità visiva forte che identifichi Terni come "Città Azzurra dello Sport". La comunicazione non sarà solo informativa, ma ispirazionale, per contrastare la sedentarietà giovanile.

Attività di dettaglio

- **Identity & Branding:** Creazione del logo e del payoff del progetto. Produzione di kit grafici per le società sportive partner.
- **Strategia Multicanale:** Gestione social (Instagram/TikTok per i giovani, Facebook per le famiglie), sito web dedicato con calendario interattivo degli eventi.
- **Campagna Scuole:** Distribuzione di materiali cartacei creativi (diari, locandine, badge) per generare attesa tra gli alunni.
- **Media Relations:** Ufficio stampa locale e nazionale, con focus sulla promozione di Terni come destinazione di turismo sportivo.
- **Documentazione:** Produzione di un "Aftermovie" emozionale e una mostra fotografica digitale a fine progetto.



AZIONE 3: Programma "FESTA AZZURRA": Grandi Eventi e Manifestazioni

Data inizio: Febbraio e/o settembre (Fase preparatoria) / Marzo e/o ottobre (Eventi)

Target: Scuole primarie, Società sportive locali e nazionali.

Descrizione

Il fulcro operativo: una serie di giornate multisportive in cui il mondo scolastico e quello agonistico si incontrano. L'obiettivo è trasformare gli spazi urbani e i centri sportivi ternani in un grande villaggio olimpico diffuso.

Attività di dettaglio

- **Circuiti Multisportivi:** Organizzazione di stazioni di prova (atletica, canottaggio/outdoor, sport di squadra, scherma) dove gli alunni delle primarie possono sperimentare diverse discipline sotto la guida di tecnici federali.
- **Tornei della Legalità e del Fair Play:** Competizioni non agonistiche basate sul rispetto delle regole, coinvolgendo i piccoli atleti delle società locali.
- **Logistica e Sicurezza:** Gestione trasporti per le scuole, presidio medico e fornitura di "Kit Merenda Sana" per promuovere l'educazione alimentare.
- **Cerimoniale:** Sfilata iniziale e premiazioni simboliche per tutti i partecipanti, con la presenza di testimonial dello sport ternano (Azzurri d'Italia).

AZIONE 4: Azioni Collaterali: Sensibilizzazione, Inclusione e Territorio

Data inizio: Aprile e/o novembre | **Target:** Periferie, Famiglie, Soggetti fragili

Descrizione

Azioni mirate a portare lo sport "fuori dagli stadi" e dentro il tessuto sociale, con un focus particolare sull'inclusione e sulla valorizzazione dei quartieri meno centrali di Terni.

Attività di dettaglio

- **Sport di Quartiere:** Micro-eventi in parchi riqualificati o piazze periferiche per dimostrare che ogni spazio può essere luogo di aggregazione.
- **Laboratori "Mente e Corpo":** Incontri nelle scuole con psicologi dello sport e nutrizionisti su temi quali bullismo, corretti stili di vita e gestione della sconfitta.
- **Open Day "Porte Aperte allo Sport":** Weekend dedicati in cui le società sportive ternane offrono prove gratuite e consulenze alle famiglie.
- **Focus Disabilità:** Integrazione di percorsi paralimpici in ogni evento per garantire la piena partecipazione di bambini con disabilità, promuovendo lo sport come strumento di abbattimento delle barriere.





Perché questo progetto è strategico?

1. Eredità (Legacy) del Progetto

Non è solo un evento una tantum. La creazione di una **"Cabina di Regia"** permanente e di un **"Albo delle Società Sportive Partner"** permette all'associazione di avere un database pronto per le future edizioni, rendendo l'investimento iniziale una risorsa a lungo termine.

2. Marketing Territoriale

Legare il brand **"FESTA AZZURRA"** all'identità di Terni (Città dello Sport) attira l'attenzione non solo dei residenti, ma anche delle federazioni nazionali, posizionando la città come hub ideale per il turismo sportivo giovanile.

3. Sostenibilità e Benessere Sociale

L'accento sulla "Merenda Sana" (Azione 3) e sui laboratori contro il bullismo (Azione 4) trasforma lo sport da semplice attività fisica a **strumento di welfare pubblico**, aumentando le probabilità di ricevere il patrocinio dell'ASL e delle Politiche Sociali.

Conclusioni:

La Festa Azzurra dello Sport, non è solo una manifestazione, ma un investimento sul capitale umano del futuro. Invitiamo le istituzioni, le scuole e le società sportive a cogliere questa opportunità di crescita collettiva.

Contatti per l'adesione:

Segreteria organizzativa A.N.A.O.A.I.: via degli Oleandri, 39 05100 Terni
Tel. 3784048150 email: anaoaisezioneterni@g.mail.com

Presidente: 3336133223 Segretario: 3209619025

Referente progetto: Danieli Carlo tel. 3474551933 email: danielicarlo@alice.it





1. Scheda di Adesione per le Società Sportive

NOME SOCIETÀ: _____

DISCIPLINA/E PRATICATE: _____

REFERENTE PROGETTO: _____

TEL/MAIL: _____

Disponibilità Operativa

- ☐ **Tecnici Federali:** Numero di operatori disponibili per lezioni nelle scuole:

- ☐ **Attrezzatura:** Possibilità di fornire piccoli attrezzi per le prove in piazza (ostacoli, palloni, tappetini, ecc.).

Tipologia di Attività Proposta

Descrivere brevemente il tipo di prova ludico-motoria adatta a bambini 6-11 anni:

Impegno della Società: La società si impegna a fornire tecnici tesserati e in possesso di certificato penale (casellario giudiziale) aggiornato per il lavoro con i minori. A fornire tutto il materiale necessario per la realizzazione delle attività sportive sia con le scuole di mattina che con gli atleti/e nelle attività svolte di pomeriggio.





FESTA AZZURRA DELLO SPORT



Modulo di iscrizione Festa dello Sport 2026

Eventi sportivi su prenotazione riservati alle scuole primarie

Per partecipare compilare il modulo in ogni sua parte.

Barra e compila il Modulo di Adesione

ISTITUTO.....

SCUOLA.....CLASSE.....

ALLIEVI N°.....DATA SCELTA.....

DOCENTE REFERENTE

nome e cognome.....

tel.....EMAIL.....

DATA.....

**FIRMA DEL DOCENTE
RESPONSABILE**

.....

FESTA AZZURRA DELLO SPORT

